

SUCCESS STORY

PERSONALISIERBARE PREISSCHILDER FÜR BIOFACHHANDEL IN FRANKREICH

Frische, unverpackte Bio-Erzeugnisse liegen derzeit stark im Trend. Seit rund zehn Jahren erlebt die Unternehmensgruppe Biocoop - französischer Marktführer für den Vertrieb von biologischen Erzeugnissen - ein rasantes Wachstum. Die auf ein professionelles Image bedachten Geschäftsführer der drei Filialen von CABA-Biocoop en Anjou wollten für die Auszeichnung ihrer Frischeprodukte eine neue, der europäischen Lebensmittel-Informationsverordnung (LMIV) entsprechende Lösung einführen.

Auf einer französischen Fachmesse des Lebensmittel- und Gastronomiegewerbes entdeckte die Assistentin der Geschäftsleitung von CABA-Biocoop, Isabelle Leveugle, die Lösung für den personalisierten Druck von Plastikkarten der Firma Evolis. Die Lesbarkeit, die Ästhetik und die hygienischen Vorteile sowie die Möglichkeit, alle kennzeichnungspflichtigen Informationen auf einer einzigen Plastikkarte in Kreditkartengröße abzubilden, haben sie schnell überzeugt. Bisher wurden für die Erzeugnisse von CABA-Biocoop Papierschilde mit Plastikschutzschicht verwendet. „Aber die Lösung war nicht sehr professionell“, gesteht Isabelle Leveugle ein. „Heute sind unsere Schilder normgerecht und deutlich professioneller. Mit der Software cardPresso können wir unsere Schilder in nur wenigen Minuten selbst entwerfen: Neben dem Namen des Erzeugnisses werden der Preis, das europäische Bio-Logo, ein kleines Produktsymbol und die Allergene abgebildet. Außerdem lässt sich das System von Evolis leicht und ohne vorherige Schulung bedienen“, erklärt Isabelle Leveugle.

Mit dem in den Verwaltungsbüros eingerichteten Zenius-Drucker wurden am Anfang mehr als 100 Schilder für die Käsetheke und an die vierzig Schilder für die Feinkosttheke ausgegeben. Heute werden für die drei Geschäfte rund 15 Schilder pro Woche personalisiert und gedruckt.

• HERAUSFORDERUNG

Einhaltung der EU-Verordnung und Professionalisierung der Etikettierung von frischen Erzeugnissen

• MARKT

Handel

• ANWENDUNGEN

Preisschilder und Mitarbeiterausweise

• EVOLIS LÖSUNG

Zenius

DAS PLUS: EIN SYSTEM MIT ZAHLREICHEN FUNKTIONEN

Mit ihren vielfältig einsetzbaren Karten erfüllt die Lösung von Evolis voll und ganz die Erwartungen der Genossenschaft. Für das Geschäft werden neben Preisschildern auch Karten mit Kundeninformationen für den Kassensbereich sowie Mitarbeiterausweise mit dem Namen des Mitarbeiters und einem Symbol seiner jeweiligen Abteilung ausgedruckt. Eine Entfaltung von CABA!

Die Geschäftsleitung war von den Vorteilen der Lösung - kurze Reaktionszeit und flexibler Druck von Karten - schnell überzeugt.



“Heute sind unsere Schilder normgerecht und deutlich professioneller.”



Isabelle Leveugle,
Assistentin der Geschäftsleitung



Biocoop Caba

Das landesweite Netzwerk des französischen Marktführers für den Vertrieb von Bio-Erzeugnissen, Biocoop, umfasst in Frankreich 400 Geschäfte. Um Verpackungen einzusparen, wurde von der Marke erstmals die Strategie der losen Ware eingeführt. Die Unternehmensgruppe setzt sich für einen nachhaltigen Konsum und eine ortsnahe biologische Landwirtschaft ein. Die 1982 in Angers gegründete Firma BIOCOOP-CABA ist eine genossenschaftlich geführte AG mit 10.000 Genossenschaftsmitgliedern, mehr als 6.000 Artikeln und 70 Beschäftigten.

Weitere Infos unter:
www.biocoop-caba.fr

KUNDENINTERVIEW Isabelle Leveugle, Assistentin der Geschäftsleitung

WARUM HABEN SIE SICH FÜR EIN ETIKETTIERSYSTEM MIT PLASTIKKARTEN ENTSCIEDEN?

Wir hatten zunächst die Möglichkeit geprüft, in ein elektronisches Etikettiersystem zu investieren. Aber diese Art von Lösung ist kostspielig und komplex. Der Plastikkarten-Drucker von Evolis hat den Vorteil, dass er für kleine Vertriebsnetzwerke wie unseres erschwinglicher und sehr leicht zu handhaben ist. Außerdem ist das Ergebnis von sehr hoher Qualität.

WELCHE VORTEILE HAT DIE LÖSUNG AUS IHRER SICHT?

Die Schilder lassen sich in nur wenigen Sekunden reinigen. Zudem trägt die sehr professionelle Druckqualität zur Stärkung unseres Images bei. Durch die personalisierten Grafiken und die Möglichkeit, Karten für unterschiedlichste Einsatzzwecke wie Preisschilder, Schilder für Kundeninfos oder Mitarbeiterausweise zu drucken, ist der Drucker sehr flexibel, so dass er unsere Anforderungen perfekt erfüllt.

EDIKIO - 3 NEUE DRUCKLÖSUNGEN

Im März 2017 hat Evolis drei neue Komplettlösungen für die Erstellung von Preisschildern auf Plastikkarten auf den Markt gebracht, die die unterschiedlichen Bedürfnisse von kleinen Lebensmittelhändlern bis zu grossen Supermarktketten zugeschnitten ist.

Alle Lösungen bestehen aus einer Kartendesign-Software, einem Drucker, blanken Plastikkarten und einem Druckband, mit dem ein schneller und eigenständiger Etikettendruck auf Plastikkarten möglich ist.

Somit können Preisschilder jederzeit direkt am Verkaufsort einzeln oder in Serie erstellt werden.

Evolis bietet drei Lösungen für alle Bedürfnisse der Lebensmittelbranche:

Edikio Access, die kostengünstige Lösung für den einseitigen Etikettendruck im Kreditkartenformat für kleine Mengen von Preisschildern.

Edikio Flex, die flexible Lösung für das Drucken von Preisschildern in langem Format sowie im Kreditkartenformat, um sich verschiedenen Display-Bedürfnissen anzupassen.

Edikio Duplex, die fortgeschrittene, doppelseitige Etiketten-Lösung für hohe Druckvolumen. Die Rückseite ermöglicht die Anzeige von Informationen für die Mitarbeiter.

Der Drucker funktioniert so einfach wie ein Bürodruker. Die in der Edikio-Packung enthaltenen Plastikkarten und das Druckband sind im Handumdrehen installiert.

EINE INNOVATIVE UND INTUITIVE SOFTWARE

Die Software, einzigartig auf dem Markt, wurde speziell für die Verwaltung und den Druck von Preisschildern auf Plastikkarten im Lebensmittelhandel konzipiert (Metzgerei, Bäckerei, Feinkost, Caterer, Fischhändler,...). Alle Software-Versionen sind einfach zu bedienen, individuell anpassbar und ermöglichen den Import der Daten über eine Excel-Datei.

Die Software-Version «Edikio Pro», die mit der Duplex-Lösung geliefert wird, ermöglicht die Verwaltung von Mehrbenutzerrechten, wie dies bei den meisten großen Supermarktketten erforderlich ist.

